



multiMedia
Polska

Standardy przyszłości

Czołowy dostawca usługi Triple Play

www.multimedia.pl

Wprowadzenie telewizji cyfrowej w sieciach kablowych, 10 maja 2007

Spis treści

- Kablowa telewizja cyfrowa w ofercie Multimedia Polska
- Perspektywy rynku telewizji cyfrowej w Polsce
- Realizacja giełdowych celów emisyjnych

Kablowa telewizja cyfrowa w ofercie Multimedia Polska

Telewizja cyfrowa w Multimedia Polska...



**Element realizacji długofalowej strategii:
oferowanie nowych usług i dodawanie ich do
pakietu**

**10 maja ruszyła sprzedaż usługi, najpierw w 3
miastach: Gdynia (62 tys. HP), Gorzów
Wielkopolski (42 tys. HP), Lublin (32 tys. HP).
Następnie w kolejnych lokalizacjach, m.in. w:
Kaliszu, Łodzi, Olsztynie, Rzeszowie, Toruniu,
Szczecinie, Ełku, Zamościu, Chęłmie, Wrocławiu.**

**Wkrótce w zasięgu telewizji cyfrowej będzie ok.
450 tys. gospodarstw domowych w większości
dużych ośrodków działania Multimedia Polska**

**Oferta pozycjonowana jako Premium dla klientów posiadających
najszerzy pakiet telewizji kablowej (Komfort), z którego korzysta
około 60% spośród ok. 600 tys. abonentów telewizji kablowej
Multimedia Polska**

... to kolejny innowacyjny produkt...

Pierwsza w Polsce kablowa telewizja cyfrowa w standardzie HDTV z sygnałem zwrotnym



Interaktywność



Usługi dodane



Telewizja wysokiej rozdzielczości (HDTV)



Dekoder - najnowsze rozwiązania technologiczne : SD i HD standardy MPG-2 i MPG-4/H.264, system kodowania AVC

... nowe niedostępne nigdzie indziej programy...

Oferta w trzech pakietach w przystępnych cenach:

- Cyfrowy Basic – 14 zł *miesięcznie*
- Cyfrowy Canal+ Multiplex – 39 zł *miesięcznie*
- Cyfrowy Adult – 25 zł *miesięcznie*

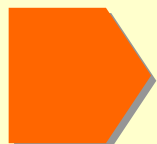


31 kanałów w pakiecie Cyfrowy Basic,
w tym:

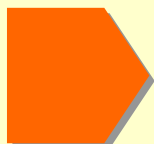
National Geographic Channel HD



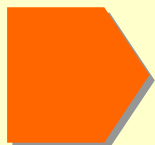
...i telewizja wysokiej rozdzielczości umożliwiająca w przyszłości zaoferowanie nowych usług...



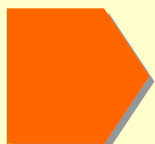
Wideo na żądanie (VoD) – większa pojemność systemu – filmy będą przechowywane na wideoserwerach, a nie na małym dysku



Time-Shift TV – możliwość przeglądania zarejestrowanych programów telewizyjnych nadawanych w ciągu ostatniego tygodnia



T-Commerce – możliwość dokonywania zakupów pilotem od dekodera (STB)



Serwisy informacyjne i rozrywkowe, gry (także sieciowe), komunikator czy mail.

... w przystępny dla użytkownika sposób

System zakupów poprzez telewizor

- W pełni zintegrowany system opierający się na otwartych standardach (MHP, HTML)
- Prosty intuicyjny w obsłudze interfejs (tv i pilot)
- Zapewnia bezpieczeństwo / poufność transakcji

Interaktywny portal tele.DOM

- Zawiera najpopularniejsze serwisy internetowe specjalnie przystosowane dla odbiornika TV
- Zapewnia poufność wymiany informacji
- Serwisy oparte o dobrze znane marki i dostawców treści multimedialnych



Korzyści dla Multimedia Polska

Wyższe przychody

- Dalsze zwiększenie ARPU – TV cyfrowa jest nowym produktem, dedykowanym wymagającym abonentom

Większa lojalność klientów

- Wprowadzanie kolejnych usług, to zaspakajanie wciąż rosnących potrzeb abonentów

W przyszłości dzięki nowym produktom nowe źródła przychodów

- Nowe usługi jak wideo na żądanie, telezakupy, portal interaktywny - to dodatkowe przychody dla spółki

Większe możliwości techniczne

- Nieograniczona możliwość tworzenia pakietów tematycznych
-

Perspektywy rynku kablowej telewizji cyfrowej w Polsce

Telewizja cyfrowa będzie się w Polsce rozwijać ...

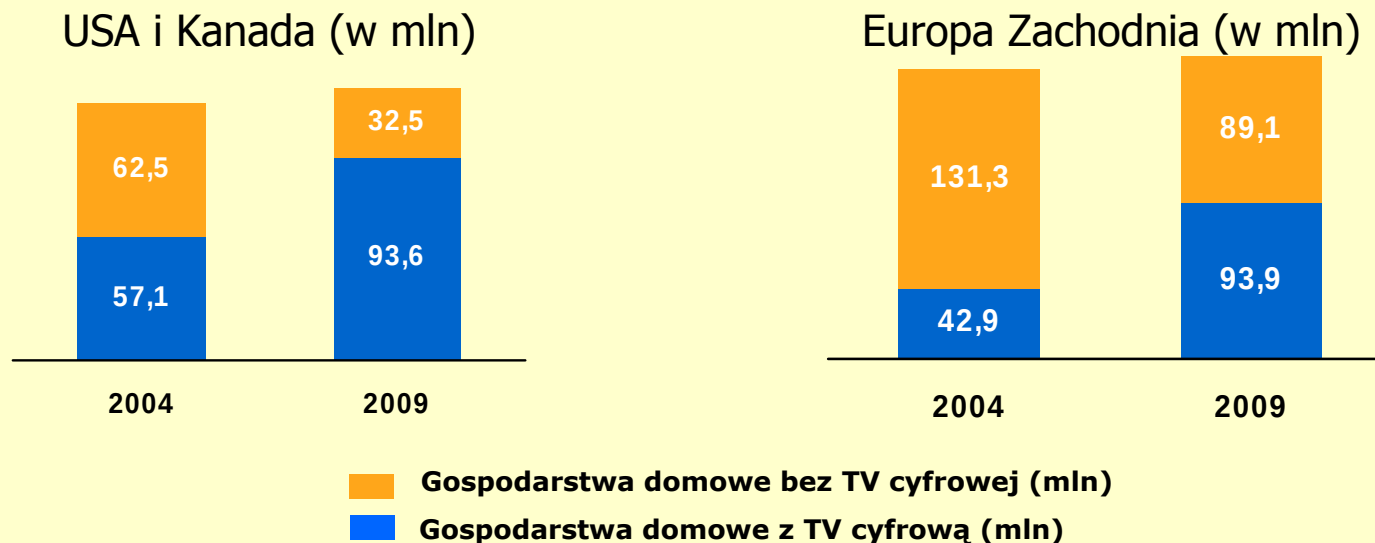
Planowany wzrost liczby
abonentów telewizji
cyfrowej z około 2 mln
w 2006 r. do 6 mln w 2011 r.

W Polsce aktualnie 16% gospodarstw
domowych korzysta z telewizji cyfrowej.
W 2011 r. wskaźnik ten wzrośnie do 47%

Zwiększająca się liczba
telewizorów umożliwiających
odbiór HDTV

W Europie średnio o 100% rocznie
wzrasta liczba telewizorów „HD ready”.
W tym roku będzie to 25 mln
Systematyczny spadek cen telewizorów
HD

... podobnie jak na innych rynkach



- ➔ W Europie Wschodniej następują najszybsze wzrosty użytkowników telewizji cyfrowej na świecie – średnio ponad 25% rocznie
- ➔ Liczba użytkowników telewizji cyfrowej w naszej części Europy wzrośnie z 6,1 mln w 2005 r. do 32 mln w roku 2011 r., a penetracja do ponad 20%
- ➔ W Europie Zachodniej wskaźnik penetracji w 2011 r. wyniesie 75% podczas gdy w USA i Kanadzie nastąpi to już 2 lata wcześniej.

Realizacja giełdowych celów emisyjnych

Telewizja cyfrowa – kolejny cel emisyjny zrealizowany przez Multimedia Polska

Splata zadłużenia

około 100 mln zł

AR

Akwizycje

przejęcie spółki Automatic Serwis – 52 mln zł – prowadzone są rozmowy z wyselekcjonowaną grupą podmiotów, które mogą zostać przejęte przez Multimedia Polska

Telewizja cyfrowa

przygotowanie infrastruktury i zakup sprzętu m.in. dekodérów – w tym roku 30 mln zł. Docelowo zgodnie z zapisami prospektu giełdowego - 60-70 mln zł.

W ciągu pół roku od przeprowadzenia oferty publicznej i debiutu na GPW, Multimedia Polska wykorzystała już około 75-80% środków pozyskanych w IPO czyli 170-180 mln zł

Dziękujemy

